



## ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СТРАТЕГИИ

## Научная периодика как элемент издательской стратегии зарубежных вузов на примере университетов Лиги плюща

О. А. Ерёмченко 

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация  
e-mail: [tatrics@mail.ru](mailto:tatrics@mail.ru)*

**Резюме:** Проблема выбора и формирования оптимальной издательской стратегии российскими вузами стоит как никогда остро. С учетом повышенного внимания к показателям публикационной результативности организаций как к индикаторам эффективности их исследовательской деятельности редакциям научных журналов вузов предстоит найти баланс между форматом «домашнего» издания и стремлением к расширению географии пула авторов и интернационализации публикационного портфеля. Особенно это касается журналов, уже входящих в международные наукометрические базы данных (МНБД) или планирующих подать заявку на индексирование в МНБД. При этом представляется важным при принятии решения о внесении изменений в редакционную политику журналов учитывать практику ведущих зарубежных вузов. В рамках настоящего исследования была предпринята попытка выявить, насколько активно наиболее известные и престижные университеты США вовлечены в издательскую деятельность, и какой объем публикационного потока они генерируют за счет статей в собственных научных журналах. Сделан вывод об отсутствии единого подхода к организации издательской деятельности в вузах. Опыт американских вузов мог бы быть полезен в российской редакционно-издательской практике.

**Ключевые слова:** публикационная стратегия, наукометрические показатели, издательская политика, научные журналы, редакция научного журнала, институциональные журналы, международные наукометрические базы данных, Scopus

**Благодарности:** Автор благодарит Наталию Глебовну Куракову за ценные советы и замечания, способствовавшие улучшению работы. Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания РАНХиГС на 2020 г. по теме 9.1.

**Для цитирования:** Ерёмченко О. А. Научная периодика как элемент издательской стратегии зарубежных вузов на примере университетов Лиги плюща. *Научный редактор и издатель*. 2020;5(1):6–15. DOI: [10.24069/2542-0267-2020-1-6-15](https://doi.org/10.24069/2542-0267-2020-1-6-15).

## PUBLISHING STRATEGIES

## Scientific periodicals as an element of the publishing strategy of foreign universities on the example of Ivy League

О. А. Eremchenko 

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation  
e-mail: [tatrics@mail.ru](mailto:tatrics@mail.ru)*

**Abstract:** The problem of choosing and shaping the optimal publishing strategy by Russian universities is more acute than ever. Given the increased attention to the indicators of publication performance of organizations, as indicators of the effectiveness of their research activities, editions of scientific journals of universities have to find a balance between the format of the “home” journal and the desire to expand the

geography of the pool authors and internationalization of the publication portfolio. Especially this concerns the journals included in international scientometric databases or planning to apply. At the same time, it seems important, when deciding to amend the editorial policy of journals of scientific and educational organizations in Russia, to consider the practice of leading foreign universities. In the framework of study, an attempt was made to identify how actively the most famous and prestigious US universities are involved in publishing and how much of the publication flow they generate through articles in their own scientific journals. It is concluded that there is no unified approach to the organization of publishing in universities that could be useful in Russian publishing practice.

**Keywords:** publication strategy, scientometric indicators, publishing policy, editorial staff, home journals, Scopus

**Acknowledgements:** The author thanks Natalia G. Kurakova for valuable advice and comments that contributed to the improvement of the work. The article was prepared as part of the research work of the state assignment of the RANEPА for 2020 on topic 9.1.

**For citation:** Eremchenko O. A. Scientific periodicals as an element of the publishing strategy of foreign universities on the example of Ivy League. *Nauchnyi Redaktor i Izdatel' = Science Editor and Publisher*. 2020;5(1):6–15. (In Russ.) DOI: 10.24069/2542-0267-2020-1-6-15.

## Введение

Зарубежные университетские издательства исторически выступали и выступают важным инструментом выстраивания научной коммуникации и распространения результатов исследований как собственных вузов, так и научного сообщества в целом. Они позволяют повысить репутацию своих учреждений, а также влияют на отбор публикуемого материала, сохраняя свою роль в определении, какие работы и ученые заслуживают внимания и признания академического и профессионального сообщества. Вузы традиционно используют возможность распространения полученных научных результатов посредством собственных издательств. В то же время по разным причинам университетские журналы с годами становятся все менее связанными с основными видами деятельности и задачами своих родительских организаций, продолжая играть важную роль в научной коммуникации и диффузии нового знания [1].

Проблема формирования оптимальной издательской стратегии вузовских журналов в настоящее время актуализируется по ряду причин, одной из которых является поиск баланса между созданием общественного блага и поддержкой собственных исследователей. Несмотря на то что ученые стремятся опубликовать свои работы в максимально авторитетных изданиях с качественным рецензированием рукописей независимо от их принадлежности, до 30 % статей публикуются в изданиях своего университета [1].

На возрастание интереса к оптимизации издательских стратегий журналов влияет также запрос со стороны администраторов науки на

достижение университетами высоких количественных показателей генерируемого публикационного потока. В исследовании О. Кивинена (O. Kivinen), Й. Хедмана (J. Hedman) и К. Артукка (K. Artukka) [2] показано, что, помимо поддержки авторов своего университета, журналы могут оказывать влияние на результаты оценки вузов с точки зрения уровня их продуктивности, особенно в контексте конкурентной борьбы за высокие места в глобальных рейтингах. Отметим, что в различных рейтингах университетов весовые значения библиометрических показателей оцениваются по-разному: в рейтинге *QS World University Rankings (QS)* они составляют 20 % от итоговой оценки, тогда как в рейтингах *National Taiwan University Ranking (NTU Ranking)* и *University Ranking by Academic Performance (URAP)* библиометрические индикаторы являются основными и имеют вес 100 %. Степень влияния наукометрических показателей в рейтингах *U. S. News & World Report (USNWR)*, *Academic Ranking of World Universities (ARWU)* и *The Times Higher Education World University Rankings (THE)* составляет 65 %, 60 % и 39 % соответственно.

Аналогичные задачи выбора оптимальной издательской стратегии стоят и перед российскими научно-образовательными организациями. Большинство российских вузов имеют собственные периодические издания: по данным И. Г. Лакизо, в 2012–2017 гг. университеты являлись учредителями 41 % печатных научных журналов и 42 % электронных [3]. При этом наибольшую издательскую активность традиционно демонстрируют старейшие вузы России [4]. Так, например, в РИНЦ индексируется 38 изданий, выпускаемых

Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова<sup>1</sup>.

Перед большинством российских редакций стоит проблема выбора между форматом «домашнего» журнала, способного обеспечить выполнение индикаторов эффективности исследовательской деятельности университета, и интернационализацией издания с расширением географии пула авторов и перспективой индексации авторитетными международными наукометрическими базами данных (МНБД). В такой ситуации представляется важным при принятии решения о внесении изменений в редакционную политику журналов научно-образовательных организаций России учитывать практику ведущих зарубежных вузов.

Целью настоящего исследования является проведение анализа редакционно-издательской деятельности ведущих университетов США на примере вузов Лиги плюща (от англ. *The Ivy League*) – ассоциации восьми известных и престижных американских частных университетов, расположенных в семи штатах на северо-востоке страны, – для того, чтобы выявить, насколько активно они вовлечены в издательскую деятельность и какой объем публикационного потока они генерируют за счет статей в собственных научных журналах.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить число журналов университетов Лиги плюща, индексируемых в МНБД *Scopus*, и их тематическую направленность;
- проанализировать объем публикационного потока изданий университетов Лиги плюща в МНБД *Scopus*, а также определить долю публикаций авторов, аффилированных с этими вузами;
- определить общие тенденции развития университетских изданий, в том числе ориентацию на переход к полному открытому доступу.

Анализ источников литературы с точки зрения поиска аналогичных исследований для решения задачи оптимизации издательских стратегий российских вузов не дал положительных результатов.

### Границы исследования и методы

В ассоциацию Лиги плюща входят следующие вузы:

- Брауновский университет (*Brown University*), Провиденс, штат Род-Айленд;

- Гарвардский университет (*Harvard University*), Кембридж, штат Массачусетс;

- Дартмутский колледж (*Dartmouth College*), Хановер, штат Нью-Гэмпшир;

- Йельский университет (*Yale University*), Нью-Хейвен, штат Коннектикут;

- Колумбийский университет (*Columbia University*), Нью-Йорк, штат Нью-Йорк;

- Корнеллский университет (*Cornell University*), Итака, штат Нью-Йорк;

- Пенсильванский университет (*University of Pennsylvania*), Филадельфия, штат Пенсильвания;

- Принстонский университет (*Princeton University*), Принстон, штат Нью-Джерси.

Все эти вузы имеют длинную историю, большой авторитет в научном и профессиональном сообществе, широко известны за пределами США, а их выпускники особо востребованы работодателями. Высокий уровень конкурентоспособности университетов Лиги плюща подтверждают и их места в различных глобальных и национальных рейтингах (табл. 1).

Таблица 1

#### Место университетов Лиги плюща в глобальных рейтингах в 2020 г.

Университет	Рейтинг				
	QS	THE	ARWU*	URAP	USNWR
Брауновский университет	57	53	84	175	14
Гарвардский университет	3	7	1	1	2
Дартмутский колледж	207	94	301–400	340	12
Йельский университет	17	8	11	26	3
Колумбийский университет	18	16	8	16	3
Корнеллский университет	14	19	13	29	17
Пенсильванский университет	15	11	17	53	6
Принстонский университет	13	6	6	109	1

Примечание. Составлено автором по данным рейтингов QS, THE, ARWU, URAP, USNWR; \* – данные за 2019 г.

Для оценки издательских стратегий университетов Лиги плюща были выбраны журналы, индексируемые в *Scopus*. Использовался перечень изданий *Scopus*, актуальный на октябрь 2019 г.<sup>2</sup>, все выводы основаны на данных жур-

<sup>1</sup> Режим доступа: [https://elibrary.ru/publisher\\_titles.asp?publishid=48](https://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=48) [дата обращения: 19.05.2020].

<sup>2</sup> Список журналов, индексируемых в *Scopus*. Elsevier; 2020. Режим доступа: <http://www.elsevier.com/locate/scopus> [дата обращения: 19.05.2020].

налов этого перечня. В случае применения полученных сведений после обновления перечня изданий, индексируемых в *Scopus*, эти данные следует пересматривать. За рамки исследования выведены сведения об индексируемых книгах и материалах конференций. Все отобранные для анализа журналы издаются и/или издавались на территории США.

Для оценки объема публикационного потока, который университеты Лиги плюща генерируют за счет статей в своих изданиях в *Scopus*, были отобраны сведения обо всех журналах, имеющих аффилиацию с этими вузами, по графе *Publisher* (издательство). В табл. 2 представлены данные о 30 издательствах, которые были идентифицированы как имеющие непосредственное отношение к университетам Лиги плюща.

Таблица 2

## Издательства университетов Лиги плюща

Университет	Издательство
Брауновский университет	Brown University
Гарвардский университет	Harvard International Relations Council Harvard Law Review Association Harvard School for Public Health Harvard School of Dental Medicine Harvard University Press Center for European Studies Harvard University Harvard AIDS Institute Harvard Business School Publishing Harvard Dental Alumni Association Harvard Health Publication Group
Дартмутский колледж	University Press of New England for the Trustees of Dartmouth College
Йельский университет	Yale Journal Co., Inc. Yale Journal of Biology and Medicine, Inc. Yale Journal on Regulation Yale University Press
Колумбийский университет	Columbia University-Presbyterian Hospital Columbia University Press
Корнеллский университет	Cornell University Press Cornell Law School
Пенсильванский университет	Pennsylvania State University Penn State University Press University of Pennsylvania University of Pennsylvania Law Review University of Pennsylvania Law School University of Pennsylvania Press University of Pennsylvania, School of Dental Medicine
Принстонский университет	Princeton University Press Princeton Scientific Publishing Co.

Примечание. Составлено автором по данным Перечня изданий *Scopus* (*Scopus sources title list*) на 01.12.2019 г.

На следующем этапе отбирались журналы издательств университетов, включенных в табл. 2, которые по состоянию на 1 декабря 2019 г. были проиндексированы в *Scopus*. Суммарно выявлены 73 журнала, аффилированных с вузами Лиги плюща, включая как выходящие в настоящее время (имеющие статус *Active*), так и неактивные журналы (имеющие статус *Inactive*). Далее был применен фильтр, позволивший ограничить выборку 41 журналом, каждый из которых имел статус *Active* на момент сбора данных. Также из выборки был исключен журнал Пенсильванского университета *LDI Issue Brief*, индексируемый в библиографической базе *Medline*, контент которого частично включен в *Scopus*. Этот перечень из 40 изданий и стал основой для количественных оценок отдельных параметров и характеристик.

## Результаты и обсуждение

Максимальное число изданий из 40 журналов университетов Лиги плюща, включенных в БД *Scopus* и имеющих статус *Active*, пришлось на Гарвардский (13 изданий) и Пенсильванский (12 изданий) университеты (рис. 1).

Анализируемый пул журналов имеет большой разброс данных о годе начала индексации и полном периоде индексации в *Scopus*. Так, в *Scopus* с 1946 г. без перерывов проиндексирован журнал Йельского университета *Yale Journal of Biology and Medicine*, тогда как статьи журналов *Magic, Ritual, and Witchcraft* Пенсильванского университета (издается с 2006 г.) и *German Politics and Society* Гарвардского университета (издается с 1998 г.) включены в базу данных лишь с 2015 г. (рис. 2). Среднее значение первого года индексации журналов Лиги плюща, выходящих в настоящее время, – 1982 г.



Рис. 1. Количество журналов университетов Лиги плюща, проиндексированных в *Scopus* (составлено автором по данным *Scopus* на октябрь 2019 г.)



Рис. 2. Год первой индексации в Scopus журналов университетов Лиги плюща (составлено автором по данным Scopus на октябрь 2019 г.)

В табл. 3 представлены перечень журналов университетов Лиги плюща, издающихся по состоянию на октябрь 2019 г., с указанием тематических областей в рамках классификации *All Science Journal Classification (ASJC)*; информация о востребованности журналов научным сообществом на основе показателя *CiteScore*<sup>3</sup>;

<sup>3</sup> *CiteScore* – индикатор, который до 2019 г. рассчитывался по формуле, аналогичной импакт-фактору *Web of Science*, но по 3-летнему окну цитирования. В 2020 г. формула подсчета *CiteScore* изменилась, и теперь рассчитывается средняя цитируемость научных статей и обзоров, опубликованных в журнале за последние полные 4 года: *CiteScore 2019* = отношение числа ссылок на научные статьи и обзоры журнала, опубликованные в 2016–2019 гг. и проиндексированные в *Scopus*, к общему числу научных статей и обзоров, изданных и проиндексированных в эти же годы. В статье учитывается *CiteScore*, рассчитанный по ранее принятой формуле (*CS 2018*).

Таблица 3

Показатели *Scopus CiteScore* за 2016– 2018 гг. и тематические области журналов университетов Лиги плюща

Университет	Название издания	Показатель <i>Scopus CiteScore</i>			Тематические области	Издательство
		2016	2017	2018		
Гарвардский университет	German Politics and Society	0,15	0,33	0,51	Социальные науки; искусства и гуманитарные науки	Berghahn Books
	Harvard Business Review	1,30	1,53	1,91	Бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет; экономика, эконометрика и финансы	Harvard Business Publishing
	Harvard Civil Rights – Civil Liberties Law Review	1,15	0,82	0,72	Социальные науки	Harvard Law School
	Harvard Design Magazine	0,11	0,06	0,04	Искусства и гуманитарные науки; социальные науки; технические науки	Harvard University Graduate School of Design
	Harvard Educational Review	2,81	6,48	4,53	Социальные науки	Harvard Education Publishing Group
	Harvard Environmental Law Review	0,79	1,09	0,71	Науки об окружающей среде; социальные науки	Harvard Law School
	Harvard International Law Journal	1,39	1,96	1,73	Социальные науки	Harvard Law School
	Harvard International Review	0,08	0,06	0,09	Бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет; социальные науки	Harvard International Relations Council
	Harvard Journal of Law and Public Policy	0,78	0,61	0,53	Социальные науки	Harvard Society for Law & Public Policy, Inc.
	Harvard Journal on Legislation	0,33	0,53	0,92	Социальные науки	Harvard Law School
	Harvard Law Review	0,83	0,67	0,74	Социальные науки	The Harvard Law Review Association
	Harvard Papers in Botany	0,51	0,52	0,65	Сельскохозяйственные и биологические науки	Harvard University Herbaria
	Health and Human Rights	1,04	1,02	1,17	Социальные науки	Harvard University Press
Принстонский университет	Annals of Mathematics	3,42	4,82	4,74	Методы принятия решений; математика	Princeton University, Institute for Advanced Study
	Annals of Mathematics Studies	0,67	0,75	1,00	Математика	Princeton University Press
	Journal of Public and International Affairs	0,05	0,11	0,00	Социальные науки	Princeton University

Окончание табл. 3

Университет	Название издания	Показатель Scopus CiteScore			Тематические области	Издательство
		2016	2017	2018		
Йельский университет	Yale Journal of Biology and Medicine	1,60	2,21	3,27	Биохимия, генетика и молекулярная биология; медицина	Yale University Press
	Yale Journal on Regulation*	–	–	–	Социальные науки	Yale Law School
	Yale Law Journal	1,92	1,81	2,01	Социальные науки	The Yale Law Journal Company, Inc.
Брауновский университет	E-Journal of Portuguese History	0,00	0,10	0,18	Искусства и гуманитарные науки	The University of Porto (Portugal), Brown University
	Journal of Graph Algorithms and Applications	0,72	0,89	1,14	Компьютерные науки; математика	Brown University
Колумбийский университет	Romanic Review	–	0	–	Искусства и гуманитарные науки	Department of French and Romance Philology at Columbia University, Department of Latin American and Iberian Cultures, Department of Italian
Корнеллский университет	Administrative Science Quarterly	5,83	6,36	8,42	Социальные науки; искусства и гуманитарные науки	SAGE Publications
	Cornell International Law Journal	0,64	0,85	1,24	Социальные науки	Cornell Law School
	Cornell Journal of Law and Public Policy	0,60	0,28	0,25	Социальные науки	Cornell Law School
	Cornell Law Review	1,36	1,41	1,22	Социальные науки	Cornell Law School
	Indonesia	–	–	–	Искусства и гуманитарные науки; социальные науки	Cornell University's Southeast Asia Program, Cornell University Press
	Industrial and Labor Relations Review	1,86	2,03	2,60	Бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет	SAGE Publications
Пенсильванский университет	Change Over Time	0,14	0,27	0,20	Искусства и гуманитарные науки; науки об окружающей среде; социальные науки	University of Pennsylvania Press
	Comparative Literature Studies	0,25	0,26	0,28	Искусства и гуманитарные науки; социальные науки	Penn State University Press
	Hispanic Review	0,12	0,13	0,21	Искусства и гуманитарные науки; социальные науки	University of Pennsylvania Press
	Journal of Nietzsche Studies	0,08	0,30	0,22	Искусства и гуманитарные науки	Penn State University Press
	Magic, Ritual, and Witchcraft	0,08	0,15	0,10	Искусства и гуманитарные науки; социальные науки	University of Pennsylvania Press
	Philosophy and Rhetoric	0,45	0,66	0,62	Искусства и гуманитарные науки	Penn State University Press
	SHAW	0,05	0,06	0,02	Искусства и гуманитарные науки	Penn State University Press
	The Chaucer Review	0,14	0,23	0,22	Искусства и гуманитарные науки	Penn State University Press
	The Journal of General Education	0,29	0,31	0,37	Социальные науки	Penn State University Press
	University of Pennsylvania Journal of International Law	0,55	0,56	0,54	Экономика, эконометрика и финансы; социальные науки	University of Pennsylvania Law School
	University of Pennsylvania Law Review	1,60	1,54	1,78	Социальные науки	University of Pennsylvania Law School
	Utopian studies	0,11	0,11	0,19	Искусства и гуманитарные науки	Penn State University Press

Примечание. Составлено автором по данным Scopus, SCImago Journal & Country Rank (<https://scimagojr.com>) на октябрь 2019 г., а также открытых источников (столбец «Издательство»); \* – Yale Journal on Regulation включен в Scopus в 2019 г., объем 15 статей в год, CiteScore 2019 г. – 0.7.

собранные из открытых источников сведения об издательствах этих журналов, включающие не только университетские издательства, но и платформы ведущих независимых академических издательств.

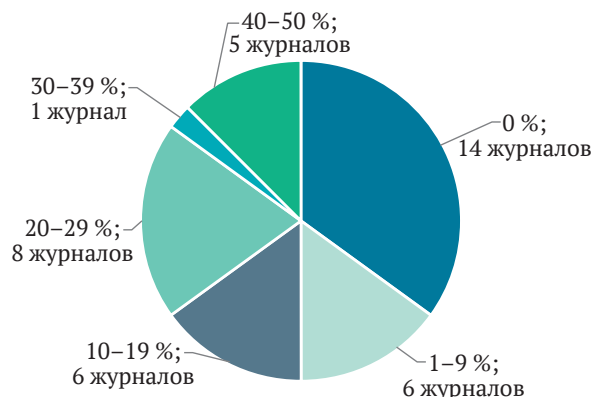
Согласно данным табл. 3, более 80 % журналов университетов Лиги плюща относятся к тематике *Social Sciences* и *Arts and Humanities*. Кроме того, несмотря на традиционно более низкие показатели цитируемости изданий социально-гуманитарного профиля по сравнению с естественно-научными, в 2018 г. максимальное значение *CiteScore* (8,42) пришлось на *Administrative Science Quarterly* Корнеллского университета. Журнал сфокусирован на теоретических и эмпирических исследованиях в области теории и практики администрирования [5]. Следует отметить, что *Administrative Science Quarterly* издается коммерческим издательством *SAGE Publications* для Корнеллского университета, что не только влечет за собой высокое качество издательского процесса, но и способствует популяризации журнала и расширению его читательской аудитории. Также на платформе *SAGE Publications* размещен журнал *Industrial and Labor Relations Review* – второй по значению показателя *CiteScore* журнал Корнеллского университета. *German Politics and Society* Гарвардского университета является еще одним журналом, размещаемым на платформе независимого издательства, а не собственного университета. Для его максимально эффективного распространения была выбрана платформа *Berghahn Books*, специализирующаяся на издании и распространении академической литературы в области гуманитарных и социальных наук.

По данным открытых источников, представленных в табл. 3 и свидетельствующих о том, сколько журналов перешли на платформы независимых ведущих издательств, из 40 журналов университетов Лиги плюща лишь три перешли на такие платформы. Оставшиеся 37 журналов публикуются в издательствах собственных университетов.

Анализ объема публикационного потока в *Scopus* 40 журналов вузов Лиги плюща показал, что в 2018 г. было проиндексировано 1087 научных статей, из которых 184, или 17 %, имеют аффилиацию с материнскими университетами (табл. 4). Годом ранее удельный вес публикаций авторов университетов был несколько ниже и составлял лишь 12 % (184 документа из 1139).

Портфель статей многих изданий полностью формируется за счет рукописей авторов, не аффилированных с материнским вузом.

В 2018 г. 14 журналов из 40 не опубликовали за год ни одной статьи авторов своего университета (рис. 3), при этом в шести изданиях более трети составляют публикации, имеющие аффилиацию с вузом.



**Рис. 3.** Распределение журналов по доле статей авторов, аффилированных с университетами Лиги плюща – учредителями изданий, в 2018 г. (составлено автором по данным *Scopus* на октябрь 2019 г.)

Несмотря на повсеместный активный переход науки к модели «открытых данных», из 40 журналов вузов Лиги плюща, выходящих в настоящее время, лишь три журнала придерживаются политики Open Access и публикуют статьи в бесплатном, постоянном, полнотекстовом доступе для неограниченного круга читателей. В директории открытого доступа DOAJ и/или ROAD Open Access включены лишь *Health and Human Rights* Гарвардского университета, *Yale Journal of Biology and Medicine* Йельского университета и *Journal of Graph Algorithms and Applications* Браунского университета.

Абсолютное большинство журналов Лиги плюща выпускается на английском языке. Исключениями из общего правила являются специализированные издания (например, *Romanic Review* Колумбийского университета, посвященное изучению романской литературы и публикующее материалы на испанском, французском и итальянском языках).

## Обобщение и выводы

Университетские издания на протяжении многих лет выполняли функцию коммуникации и широкого распространения знаний еще до того, как цифровые технологии прочно вошли в исследовательскую деятельность и открыли возможности для выстраивания новых форм профессиональной коммуникации.

Таблица 4

Объем публикационного потока журналов университетов Лиги плюща в Scopus, 2017–2018 гг.

Университет	Название издания	Количество опубликованных статей		Количество опубликованных статей, аффилированных с университетом		Доля опубликованных статей, аффилированных с университетом, %	
		2017	2018	2017	2018	2017	2018
Гарвардский университет	German Politics and Society	22	22	0	1	0	5
	Harvard Business Review	111	113	29	26	26	23
	Harvard Civil Rights-Civil Liberties Law Review	16	16	5	3	31	19
	Harvard Design Magazine	42	82	0	12	0	15
	Harvard Educational Review	7	0	1	0	14	0
	Harvard Environmental Law Review	11	12	4	5	36	42
	Harvard International Law Journal	10	10	1	2	10	20
	Harvard International Review	56	58	1	1	2	2
	Harvard Journal of Law and Public Policy	26	44	4	0	15	0
	Harvard Journal on Legislation	12	14	2	3	17	21
	Harvard Law Review	86	67	6	6	7	9
Harvard Papers in Botany	19	30	3	7	16	23	
Health and Human Rights	57	47	3	5	5	11	
Принстонский университет	Annals of Mathematics	44	34	0	5	0	15
	Annals of Mathematics Studies	2	1	0	0	0	0
	Journal of Public and International Affairs	9	10	2	1	22	10
Йельский университет	Yale Journal of Biology and Medicine	65	53	18	23	28	43
	Yale Journal on Regulation	0	0	0	0	0	0
	Yale Law Journal	33	54	11	20	33	37
Брауновский университет	E-Journal of Portuguese History	12	11	0	3	0	27
	Journal of Graph Algorithms and Applications	51	21	0	0	0	0
Колумбийский университет	Romanic Review	33	0	0	0	0	0
Корнеллский университет	Administrative Science Quarterly	24	29	0	2	0	7
	Cornell International Law Journal	6	16	0	8	0	50
	Cornell Journal of Law and Public Policy	20	24	5	10	25	42
	Cornell Law Review	30	41	9	10	30	24
	Indonesia	5	0	1	0	20	0
	Industrial and Labor Relations Review	44	46	4	4	9	9
Пенсильванский университет	Change Over Time	18	7	2	2	11	29
	Comparative Literature Studies	36	31	0	0	0	0
	Hispanic Review	18	21	1	2	6	10
	Journal of Nietzsche Studies	21	23	0	0	0	0
	Magic, Ritual, and Witchcraft	16	16	0	0	0	0
	Philosophy and Rhetoric	28	20	1	1	4	5
	SHAW	15	14	1	0	7	0
	The Chaucer Review	27	22	0	0	0	0
	The Journal of General Education	15	0	0	0	0	0
	University of Pennsylvania Journal of International Law	20	20	4	4	20	20
University of Pennsylvania Law Review	42	37	15	18	36	49	
Utopian studies	30	21	0	0	0	0	
<b>Всего</b>		<b>1139</b>	<b>1087</b>	<b>133</b>	<b>184</b>	<b>12</b>	<b>17</b>

Примечание. Составлено автором по данным Scopus на октябрь 2019 г.



Анализ издательской деятельности зарубежных вузов на примере университетов Лиги плюща показал, что для ученых обнародование своих идей или результатов исследований в журналах собственных вузов не является преимущественным ввиду расширения возможностей для публикации в авторитетных изданиях ведущих издательств и развития альтернативных моделей распространения. Университеты, в свою очередь, предпочитают поддерживать публикации своих авторов, не издавая собственные журналы (за исключением журналов социально-гуманитарного профиля).

Для российских вузов выбор оптимальной издательской стратегии своих журналов является одной из ключевых задач, поскольку усиление внимания администраторов науки к наукометрическим показателям формирует запрос на поиск взвешенного подхода к наращиванию публикационного потока авторов университетов с одновременным стремлением к интернационализации собственных изданий.

Анализ объема и характеристик публикационного потока изданий университетов Лиги плюща в *Scopus* показали, что единый подход к поддержке своих ученых в публикации результатов исследований в журналах этих университетов отсутствует. Так, например, Дартмутский колледж не имеет ни одного журнала, выходящего в свет в настоящее время и индексируемого в *Scopus*. Единственное издание, имеющее аффилиацию с этой организацией, – *International Environmental Affairs* – выпускалось в 1989–1998 гг. В то же время Гарвардский и Пенсильванский университеты имеют 13 и 12 журналов соответственно, которые индексируются в *Scopus*. Отметим, что отсутствие журналов, индексируемых в *Scopus*, не свидетельствует о низком уровне включенности вуза в научную коммуникацию. Так, Дартмутский колледж издает три онлайн-журнала открытого доступа (*The Journal of e-Media Studies*, *Linguistic Discovery*, *Latino Intersections*), а также более пятнадцати печатных периодических изданий. Аналогично другие университеты Лиги плюща, помимо журналов в *Scopus*, имеют обширный портфель научных изданий, включающий научные журналы различного уровня и периодичности, в том числе, студенческие издания, материалы конференций, ежегодники, газеты. Возможно также, что не все периодические издания университетов Лиги плюща уже подавали заявку на включение в *Scopus*.

Перевод журнала на платформы коммерческих издательств, таких как *SAGE Publications*

и *Berghahn Books*, специализирующихся на издании и распространении академической литературы, является одним из наиболее эффективных способов популяризации научных журналов и обеспечения высокого качества издательского процесса. Однако проведенный анализ показал, что лишь три журнала университетов Лиги плюща в рамках своих стратегий обратились к использованию этого инструмента.

Оценка публикационного потока изданий университетов Лиги плюща обнаружила, что издания, включенные в *Scopus*, неактивно публикуют работы, аффилированные с материнским вузом. В 2018 г. 14 журналов из 40 не опубликовали за год ни одной статьи авторов своего университета, для 2/3 изданий удельный вес публикаций авторов собственных университетов составил менее 19 %. Возможной причиной низкого уровня включенности статей авторов материнского вуза в публикационный портфель изданий является требование МНБД относительно географического разнообразия авторов журналов.

Вместе с тем в *Scopus* индексируются журналы, имеющие 30–50 % опубликованных статей, аффилированных с материнским вузом: *Cornell International Law Journal* и *Cornell Journal of Law and Public Policy* Корнеллского университета (50 % и 42 %, соответственно), *University of Pennsylvania Law Review* Пенсильванского университета (49 %), *Yale Journal of Biology and Medicine* и *Yale Law Journal* Йельского университета (43 % и 37 %, соответственно), *Harvard Environmental Law Review* Гарвардского университета (42 %).

Возможно, единственным общим вектором на современном этапе развития рассмотренного пула журналов является отсутствие явных намерений и реализованных планов перехода к модели открытого доступа. Из 40 изданий, выходящих в настоящее время, лишь три журнала из двух вузов придерживаются этой политики.

Следует признать, что полученные данные не позволили сформировать единый целостный подход к организации издательской деятельности в вузах, который мог бы быть полезен в российской издательской практике. Вместе с тем представляется необходимым акцентировать внимание на двух ключевых векторах политики издательств университетов Лиги плюща: концентрации на журналах социально-гуманитарного профиля и низкой доле статей, имеющих аффилиацию с материнским вузом.

С достаточной уверенностью можно сделать вывод о том, что внутренняя издательская политика вуза не является определяющим фактором

успеха для достижения высоких наукометрических показателей ученых этих университетов, а актуальным вектором при разработке издательских стратегий российских вузов должна стать ориентация на строгое соблюдение требований МНБД, в том числе показателя «географическое разнообразие». Присутствие в *Scopus* незначительного числа журналов с высокой долей статей, аффилированных с материнским вузом, не может

быть основанием для сохранения локальности российскими университетами, поскольку университеты Лиги плюща входят в число наиболее востребованных вузов мира. При условии высоких показателей цитирования их издания могут попасть в МНБД, даже если доля авторов, аффилированных с материнским вузом, составляет 30–50 %. Это говорит о высоком уровне научных исследований.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Brown L., Griffiths R., Rascoff M. University publishing in a digital age. *Journal of Electronic Publishing*. 2007;10(3). DOI: [10.3998/3336451.0010.301](https://doi.org/10.3998/3336451.0010.301).
2. Kivinen O., Hedman J., Artukka K. Scientific publishing and global university rankings. How well are top publishing universities recognized? *Scientometrics*. 2017;112:679–695. DOI: [10.1007/s11192-017-2403-1](https://doi.org/10.1007/s11192-017-2403-1).
3. Лакизо И. Г. Современные научные журналы: характеристика отечественного документопотока. *Научная периодика: проблемы и решения*. 2017;7(3):131–143. DOI: [10.18334/nppir.7.3.38359](https://doi.org/10.18334/nppir.7.3.38359).
4. Евдокименкова Ю. Б., Соболева Н. О., Круковская Н. В. Периодические издания вузов как показатель развития их научно-образовательной деятельности. В: Каленов Н. Е. (ред.). *Информационное обеспечение науки: новые технологии*. М.: РЕН РАН; 2013. С. 203–213. Режим доступа: [http://www.benran.ru/SEM/Sb\\_13/sbornik/203.pdf](http://www.benran.ru/SEM/Sb_13/sbornik/203.pdf) [дата обращения: 10.05.2020].
5. *Journal Description*. Available at: <https://journals.sagepub.com/description/ASQ> [дата обращения: 10.05.2020].

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Ерёмченко Ольга Андреевна**, старший научный сотрудник Центра научно-технической экспертизы, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация; ORCID: [0000-0001-5964-9080](https://orcid.org/0000-0001-5964-9080); e-mail: [tatrics@mail.ru](mailto:tatrics@mail.ru).

**Olga A. Eremchenko**, Senior Researcher of The Center for Scientific and Technical Expertise, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation; ORCID: [0000-0001-5964-9080](https://orcid.org/0000-0001-5964-9080); e-mail: [tatrics@mail.ru](mailto:tatrics@mail.ru).

Поступила в редакцию / Received 28.05.2020

Поступила после рецензирования и доработки / Revised 31.07.2020

Принята к публикации / Accepted 01.08.2020