



Оригинальная статья / Original paper

<https://doi.org/10.24069/SEP-22-08>

## Редакционная политика продвижения научного периодического издания (на примере журнала «Гироскопия и навигация»)\*

Д. О. Тарановский  

Концерн «ЦНИИ «Электроприбор», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

 [tar\\_do@rambler.ru](mailto:tar_do@rambler.ru)

**Резюме.** В статье описывается опыт, приобретенный редакцией в ходе работ по развитию и продвижению научно-технического журнала «Гироскопия и навигация», ориентированного на ученых и квалифицированных специалистов и имеющего переводную версию, издающуюся зарубежным издательством. Анализируется эффективность различных инструментов повышения цитируемости журнала, приводятся примеры их практического использования. Показаны особенности взаимодействия с авторской и читательской аудиторией как русскоязычной, так и англоязычной версий журнала – специалистами по навигации и управлению движением различных классов подвижных объектов. Работа с русскоязычной аудиторией журнала строится на непосредственном общении с учеными посредством проведения онлайн-семинаров, что способствует формированию сообщества ученых, лояльных к изданию и заинтересованных в развитии журнала. Главной задачей журнала на мировой арене в настоящее время является повышение уровня его известности и авторитета. Эта задача решается с помощью регулярных адресных информационных рассылок, посвященных выходу в свет новых выпусков журнала с описанием опубликованных материалов. В результате проведенных мероприятий заметно – в 2,5 раза – выросло количество скачиваний полных текстов статей англоязычной версии журнала, а также их цитирование, что привело к существенному повышению показателей издания в базе данных Scopus. Например, CiteScore в период с 2019 по 2021 г. вырос с 1,7 до 2,6. Показано, что трудности в продвижении русскоязычной версии журнала обусловлены ограниченной аудиторией русскоязычных специалистов в данной предметной области и особенностями расчета показателей журналов в Российском индексе научного цитирования.


**Ключевые слова:** научный журнал, продвижение журнала, редакционная политика, цитирование, скачивание, наукометрические базы данных

**Для цитирования:** Тарановский Д. О. Редакционная политика продвижения научного периодического издания (на примере журнала «Гироскопия и навигация»). *Научный редактор и издатель.* 2022;7(1):70–80. <https://doi.org/10.24069/SEP-22-08>

## Editorial policy in promoting scientific periodicals (on the example of the *Gyroscopy and Navigation* journal)

D. O. Taranovskiy  

Concern CSRI Elektropribor, JSC, St. Petersburg, Russian Federation

 [tar\\_do@rambler.ru](mailto:tar_do@rambler.ru)

**Abstract.** The paper describes the editors' experience of development and promotion of a scientific and technical journal *Gyroscopy and Navigation* intended for scientists and specialists in the art, and published in the Russian and English versions. The effectiveness of various tools for increasing the citation of the

\* Статья написана по материалам доклада, представленного на 10-й Международной научно-практической конференции «Научное издание международного уровня – 2022: от настоящего к будущему», которая прошла 26–29 апреля 2022 г. в Московском государственном университете им. О. Е. Кутафина (МГЮА) (см. <https://rassep.ru/academy/biblioteka/111916/> [видео и презентация]).

journal is analyzed, and the examples of their practical use are given. The features of interaction with the authors and readership of both the Russian and English-language versions of the journal, i.e., specialists in navigation and motion control of various moving objects are shown. Work with the Russian-speaking audience of the journal is based on direct contacts with researchers through online seminars, which facilitates the formation of a community of scientists loyal to the publication and interested in the journal development. At present, one of the main goals of the journal is to increase the level of its global reputation and influence. This is solved by sending regular information letters about the publication of new issues of the journal with a brief description of published materials to particular addressees. As a result of the measures taken, the number of downloads of full texts of articles in the English version of the journal, as well as their citation, has increased significantly (2.5 times), which, in turn, has considerably increased the rating of the journal in the Scopus database. For example, the CiteScore index increased from 1.7 to 2.6 between 2019 and 2021. In this paper, it is shown that the difficulties in promoting the Russian-language version of the journal are due to the small audience of Russian-speaking specialists in this subject area, and due to the specific procedure of journal ratings calculation in the Russian Science Citation Index.

**Keywords:** scientific journal, journal promotion, editorial strategy, citation, downloading

**For citation:** Taranovskiy D.O. Editorial policy in promoting scientific periodicals (on the example of the *Gyroscopy and Navigation* journal). *Science Editor and Publisher*. 2022;7(1):70–80. (In Russ.) <https://doi.org/10.24069/SEP-22-08>

## Введение

Продвижение научного журнала – необходимая часть работ по его развитию, которая является одной из важнейших задач издателя [1]. Это понятие охватывает широкий круг задач, влияющих на повышение известности журнала в научных кругах, с тем чтобы увеличить читательскую аудиторию, и связанных с поиском и привлечением к сотрудничеству квалифицированных авторов и рецензентов. Результатом достижения этих целей должны стать непрерывный рост научного уровня и цитируемости журнала и в конечном итоге – повышение рейтинга издания в различных наукометрических базах данных.

Способам увеличения числа цитирований журнала посвящено множество исследований, в которых основное внимание уделяется формату представления публикаций и выполнению международных издательских стандартов. Рассматриваются также различные факторы, влияющие на цитирование: рациональный выбор ключевых слов, тип статьи, объемы рукописи, число авторов и их культурные традиции, уровень самоцитирования и др. [2–6]. Анализируется влияние на авторитет издания тех или иных элементов оформления, способов представления материалов в журнале и редакционно-издательской политики в целом. Главный вывод этих исследований, с которым нельзя не согласиться, заключается в следующем: основа продвижения журнала и роста его наукометрических показателей – это повышение научного уровня публикуемых материалов.

В данной статье описывается практика применения методов продвижения научного журнала «Гирроскопия и навигация». При этом главное внимание уделяется активным методам продвижения, которые предполагают непосредственную работу редакции с целевой аудиторией издания.

## Краткие сведения о журнале «Гирроскопия и навигация»

История журнала «Гирроскопия и навигация»<sup>1</sup> началась в 1944 г., когда вышел первый номер бюллетеня «Приборостроение», положивший начало изданию в СССР периодического сборника статей по навигационному приборостроению. В дальнейшем название несколько раз менялось («Приборостроение», 1944–1968; «Морское приборостроение», серия «Навигация и гирроскопия», 1969–1973; «Вопросы кораблестроения», 1974–1985; «Судостроительная промышленность», 1986–1992), пока в 1993 г. не было зарегистрировано современное – «Гирроскопия и навигация». Журнал выходит ежеквартально, в нем публикуются статьи в рамках четко сформулированной тематики. Члены редколлегии – известные ученые из России, Белоруссии, Германии, Китая, Мексики и США.

Аудитория потенциальных авторов и читателей журнала внутри страны в значительной мере связана с международной общественной организацией «Академия навигации и управления движением», которая является соучредителем журнала и объединяет около четырехсот специа-

<sup>1</sup> Сайт журнала <http://www.elektropribor.spb.ru/nauchnaya-deyatelnost/zhurnal>

листов в этой области, работающих главным образом в различных организациях России.

С 2010 г. в издательстве Pleiades Publishing начала издаваться англоязычная версия журнала под названием *Gyroscope and Navigation*<sup>2</sup>, которая размещается на сайте издательства Springer Nature и индексируется в ряде баз данных научного цитирования, в том числе в Scopus.

В журнале «Гироскопия и навигация» публикуются статьи российских (около 75 % от общего числа статей) и зарубежных авторов. Среди российских авторов около трети составляют сотрудники основного учредителя журнала – ГНЦ РФ АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» (рис. 1). Это относительно небольшая доля от всех публикаций, что положительно характеризует издание.

### Цели продвижения журнала

Как было отмечено выше, продвижение журнала включает в себя решение нескольких последовательных и связанных между собой задач, которые не могут быть решены раз и навсегда, а требуют регулярных действий. Во-первых, необходимо наладить работу по повышению известности журнала и привлечению интереса к нему читателей. Целевая аудитория журнала – специалисты и ученые конкретного направления науки, а значит, они же являются и потенциальными авторами статей. Вторая задача – увеличение числа цитирований. Она следует из предыдущей, так как информированность научного сообщества о публикациях журнала способствует росту коли-

чества ссылок на статьи, а следовательно, и решению третьей задачи – повышению рейтинга в различных наукометрических базах данных.

Нужно отметить, что приоритеты при работе с аудиторией в России и в других странах несколько отличаются. Основные усилия внутри страны направлены на поиск и привлечение новых авторов, которые могут подготовить статью на необходимом научном уровне, а также на продолжение сотрудничества с теми, кто уже публиковался в журнале.

Международное сообщество ученых в сотни или тысячи раз больше российского и знакомо нам лишь фрагментарно. Важнейшими задачами являются расширение международной известности издания и поиск новых авторов.

### Мероприятия по продвижению журнала, проводимые редакцией

Серьезный толчок к изучению и в дальнейшем к применению на практике методов продвижения журнала дало участие в Конкурсе по государственной поддержке программ развития журналов Министерства образования и науки Российской Федерации (2014–2016) (далее – Конкурс) [7; 8]. Среди основных мероприятий, реализованных за эти годы, можно отметить запуск электронной редакции журнала, подготовку тематических выпусков и нескольких обзорных статей для них. Был расширен состав редколлегии и рецензентов за счет привлечения большего числа иностранных ученых, установлены более строгие правила рецензирования и сокращены его сроки [8].

<sup>2</sup> Сайт журнала <https://www.springer.com/journal/13140>



Рис. 1. Состав авторов научного журнала «Гироскопия и навигация» (*Gyroscope and Navigation*)

Fig. 1. Proportion of authors in the *Gyroscope and Navigation* scientific journal

Была выполнена оценка качества работы рецензентов. С этой целью проанализировано более 300 рецензий, подготовленных за 2,5 года. На первом этапе осуществлялся анализ количественных показателей – срока предоставления и объема рецензий. При этом сравнение проводилось среди тех рецензентов, кто подготовил не менее четырех отзывов за указанный период (рис. 2). Как видно из залитой розовым цветом области диаграммы, часть рецензентов ограничивалась короткими формальными отзывами, которые не содержали серьезного анализа статьи (рецензенты номер 18, 3, 4, 23, 17 и др.). Некоторые систематически нарушали и сроки подачи (4, 8, 22). На втором этапе рассматривались качественные параметры: полнота, глубина и тщательность анализа статьи. Экспертная оценка производилась главным редактором и его заместителями (с привлечением других членов редколлегии при необходимости). В дальнейшем результаты этого анализа были использованы в работе с рецензентами, благодаря чему удалось существенно ускорить обработку статей и повысить уровень рецензирования. При этом сотрудничество с некоторыми рецензентами было прекращено.

Одна из проблем, вызывавшая беспокойство редакции, заключалась в высоком коэффициенте самоцитирования журнала (рис. 3), который «показывает долю во всех цитированиях, сделанных журналом, ссылок, ведущих на него самого»

[9, с. 87]. Ссылки на статьи журнала составляли до 44 %, что обычно характеризует издания с ограниченным авторским составом, например, связанным с одной организацией. Высокий коэффициент самоцитирования может также означать, что «журнал относится к замкнутой, изолированной научной дисциплине» [9, с. 87]. Однако в нашем случае это не так: в мире публикуется не менее 2–3 тыс. статей в год по близкой нашему журналу тематике.

В результате целенаправленной работы с авторами удалось снизить коэффициент самоцитирования журнала и одновременно существенно увеличить объем ссылок на ведущие мировые издания близкой предметной области. Как видно из рис. 3, самоцитирование журнала к 2018 г. сократилось до 8 %, что существенно ниже рекомендуемого уровня (не более 20–25 %) [9]. Вместе с тем это привело и к некоторым негативным последствиям: импакт-фактор журнала в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) и CiteScore Scopus снизились в 2018 г. Чтобы достичь баланса, редакция перестала жестко отслеживать самоцитирование, ограничившись сохранением рекомендуемого уровня. Важным результатом всех этих усилий стал двукратный рост списков литературы в статьях, значительно увеличилось цитирование зарубежных источников, что, безусловно, способствует повышению привлекательности и авторитета журнала.

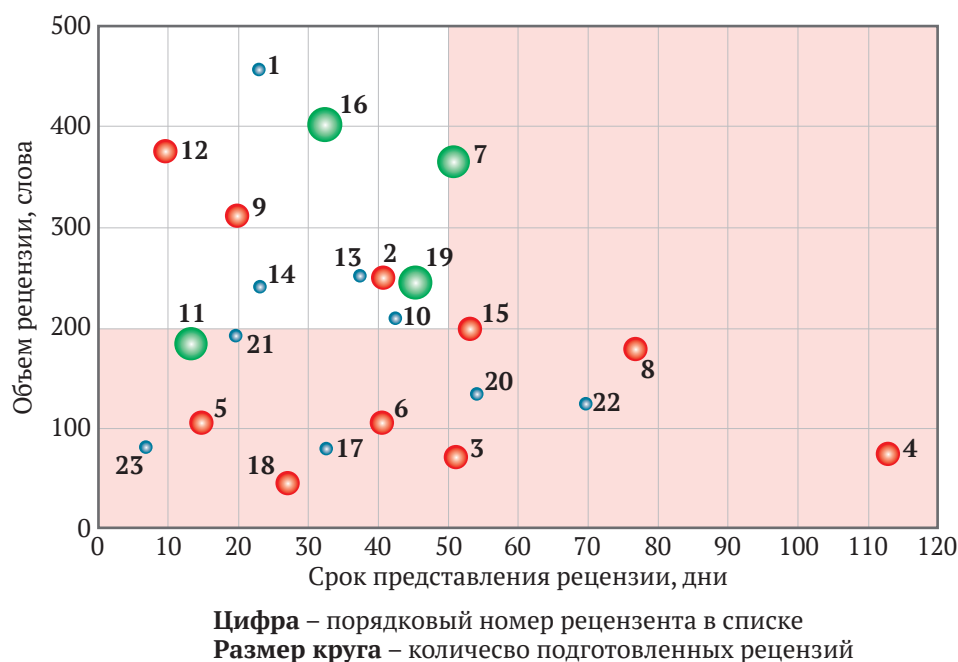


Рис. 2. Анализ работы рецензентов журнала «Гироскопия и навигация» в 2014–2016 гг.

Fig 2. Analysis of the work of peer reviewers in the Gyroscopy and Navigation journal in 2014–2016

Описанные выше шаги не предполагали непосредственной работы с авторами и читателями журнала и касались только рецензентов. Следующий этап продвижения журнала «Гироскопия и навигация» заключался в том, что редколлегия приняла решение о размещении электронной версии издания на русском языке в открытом доступе, о чем научная общественность была проинформирована путем рассылки писем. Были также напечатаны рекламные буклеты, которые редакция и члены редколлегии стали распространять на тематических конференциях. В международных базах данных научного цитирования начался поиск потенциальных авторов, которым рассылались письма (около 200 адресов) с приглашением опубликовать результаты своих исследований в журнале. К сожалению, эффективность рассылки таких писем оказалась не слишком высокой: в результате на рассмотрение в журнал было подано пять статей, и только три из них после рецензирования были опубликованы. Таким образом, «коэффициент полезного действия» рассылки составил около 1,5 %, но был и положительный эффект: выросло количество скачиваний статей журнала.

Участие в Конкурсе было очень полезно для формулирования целей развития журнала и получения первых практических результатов деятельности по их достижению.

На рис. 3 видно, что после появления на мировой арене в 2010 г. англоязычной версии журнала *Gyroscopy and Navigation* рост показателей цитирования наблюдался в течение 2011–2014 гг., а затем в 2015 г. наметилось его замедление. Однако путем активного поиска новых авторов и широ-

кого информирования научной общественности в письмах и на конференциях удалось возобновить интерес к журналу, и тенденция роста цитирования восстановилась.

Следующий этап практического исследования методов продвижения журнала начался со второй половины 2019 г. Как было сказано выше, основной целью обеих версий журнала является повышение научного уровня публикуемых статей за счет поиска авторов и высокопрофессионального рецензирования. При этом принципы работы с аудиторией русско- и англоязычного журналов несколько отличаются.

### Особенности продвижения англоязычной версии журнала

Зарубежное сообщество ученых, специализирующихся в близкой тематике журнала научной области, весьма обширно, но при этом плохо с ним знакомо. Одна из причин этого то, что англоязычная версия появилась относительно недавно – в 2010 г. Для сравнения: многие освещающие схожие научные направления журналы начали выходить гораздо раньше: например, *Navigation: Journal of the Institute of Navigation* (США) издается с 1946 г., а *Journal of Navigation* (издательство Cambridge University Press, Великобритания) – с 1948 г. Таким образом, основной задачей продвижения *Gyroscopy and Navigation* на данном этапе развития является информирование о нем ученых разных стран, что позволит если не получить новые рукописи, то, как минимум, распространить уже опубликованные статьи и тем самым, возможно, увеличить число ссылок на них.

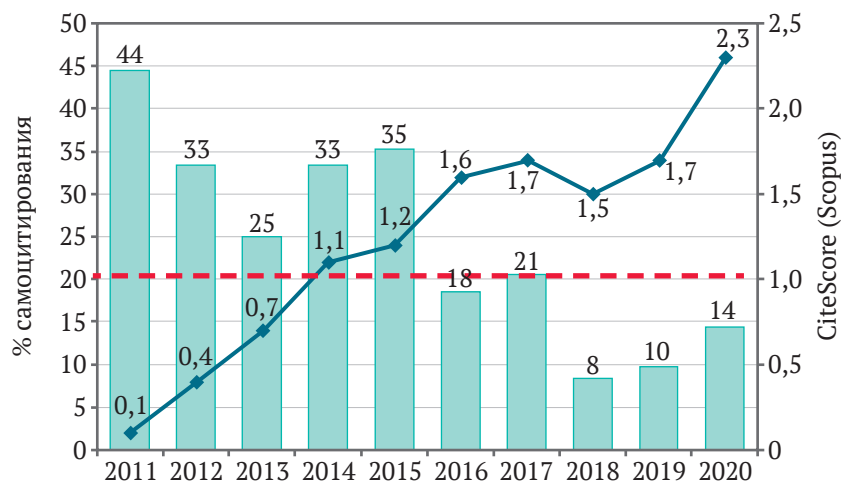


Рис. 3. Самоцитирование и его связь с CiteScore журнала *Gyroscopy and Navigation* в Scopus в 2011–2020 гг.

Fig. 3. Dependence of the the CiteScore index on self-citation of the *Gyroscopy and Navigation* journal in 2011–2021



Как упоминалось выше, первый опыт рассылки информационных писем оказался не слишком удачным. В связи с этим рассылку было решено организовать иначе, а именно осуществлять ее на регулярной основе и снабжать письма более содержательной информацией о журнале. На основе каждого вышедшего номера (обеих версий) готовятся пресс-релизы, содержащие краткие описания опубликованных статей, а в конце приводится их список, оформленный таким образом, чтобы статьи было удобно копировать в другие списки литературы. Важно отметить, что издательство Springer Nature предоставило бесплатный доступ к полным текстам статей с помощью сервиса SharedIt<sup>3</sup>, благодаря которому мы можем давать прямую ссылку на текст каждой статьи в пресс-релизах англоязычных номеров журнала. Единственным ограничением SharedIt является запрет на размещение таких ссылок в открытом доступе.

Рассылки пресс-релизов проводятся следующим группам адресатов:

– зарегистрированным пользователям электронной редакции журнала, среди которых редакция, авторы и рецензенты – всего около 350 адресов;

– авторам статей, которые процитированы в материалах данного выпуска журнала (от 30 до 100 адресов по каждому номеру);

– авторам статей по близкой тематике, которых мы хотели бы привлечь в журнал, их поиск проводится, например, с использованием возможностей Scopus.

Сообщения о выходе номеров журнала (без ссылок SharedIt) размещаются на сайтах учредителей журнала и, по возможности, на сторонних новостных ресурсах, например, в ленте новостей Международной ассоциации институтов навигации (iainav.org).

С самого начала регулярных рассылок новостей осуществлялся еженедельный мониторинг показателей скачивания статей англоязычной версии журнала, чтобы оценить результаты. На рис. 4 приведены графики изменения количества скачиваний каждого номера журнала. Кривая № 2 2019 г. характеризует динамику запросов полных текстов номера, который вышел до начала регулярных новостных рассылок и не рекламировался. Все остальные номера – с № 3 2019 г. до № 1 2021 г. – рекламировались описанным выше способом. Видно, что интерес читателей к ним разный, однако он несравнимо выше, чем к № 2 2019 г., который увидели лишь те, кто самостоятельно нашел опубликованные там статьи.

<sup>3</sup> <https://www.springernature.com/gp/researchers/sharedit>

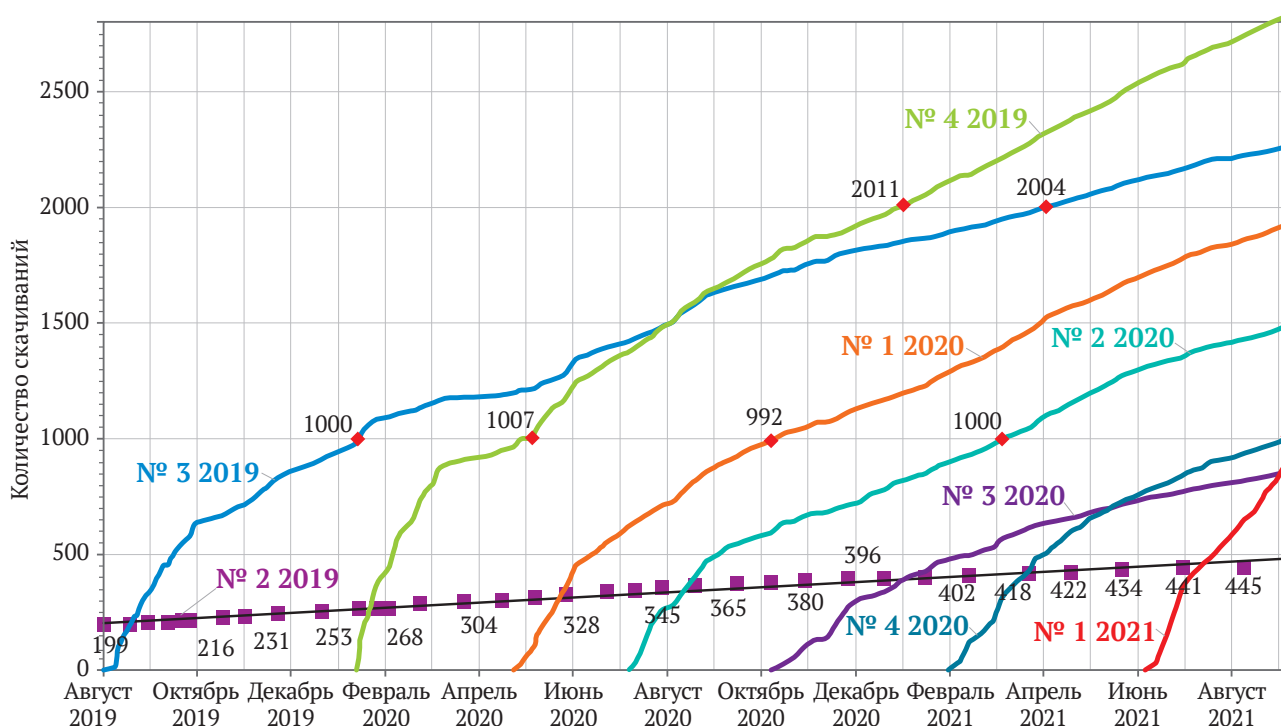


Рис. 4. Динамика скачивания полных текстов из разных номеров журнала Gyroscopy and Navigation

Fig. 4. Dynamics of full texts download from different issues of the Gyroscopy and Navigation journal

Итоговые данные о количестве скачиваний полных текстов статей по годам приведены на рис. 5. Видно, что в результате активных действий по продвижению журнала в последние два года количество скачиваний статей выросло в 2,5 раза.

### Особенности продвижения русскоязычной версии журнала

Основные усилия по развитию русскоязычной версии журнала направлены на поиск и привлечение авторов, которые могут подготовить статью на необходимом научном уровне, но еще не публиковались в нашем журнале, а также на продолжение взаимодействия с теми, кто публиковал у нас единичные статьи, и с постоянными авторами.

Описанные выше информационные рассылки способствуют поддержанию связи авторов с журналом. В целях повышения привлекательности сайта издания и популяризации статей, опубликованных на русском языке, авторам предлагается подготовить короткие видеопрезентации своих работ, где излагаются основные идеи исследования.

Развитие связи и компьютерных технологий значительно расширило возможности общения. Особенно остро потребность в научном общении проявилась в период пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений. Чтобы удовлетворить эту потребность, в октябре 2020 г. редакция журнала предложила организовать онлайн-семинары, в ходе которых выразившие желание авторы опубликованных в издании статей могли бы дополнительно обсудить с читателями полученные результаты проведенных исследований. Семинары сразу вызвали большой интерес среди специалистов.

Члены международной общественной организации «Академия навигации и управления движением» – одного из соучредителей журнала активно участвуют в дискуссиях, а также представляют свои работы. Семинары проходят один раз в 3–4 месяца и собирают по 60–80 человек – докладчиков и слушателей из разных городов не только нашей страны, но и русскоязычных ученых из других стран – Республики Беларусь, Мексики, Канады и др.

Мероприятие проходит следующим образом. Участникам предлагается предварительно ознакомиться с публикацией, после чего на семинаре они заслушивают выступление одного из авторов статьи и задают ему вопросы. Затем предоставляется время для общей дискуссии по материалам доклада и статьи. Принятый порядок позволяет сделать обсуждение содержательным.

Цель таких семинаров заключается в том, чтобы авторы, заинтересованные в обратной связи (а именно с ними приятнее всего сотрудничать редакции журнала), могли получить ее в процессе живого общения. Кроме того, для них это возможность завязать новые личные контакты и хороший способ продвижения обсуждаемой статьи, дающий перспективу получения цитирований, а для редакции – возможность сформировать сообщество авторов, которые лучше понимают потребности своих читателей. Еще одно немаловажное преимущество проводимых встреч состоит в том, что у них есть учебная составляющая. На эти семинары приглашаются студенты и аспиранты, которые занимаются близкой к обсуждаемой статье тематикой, что позволяет им получить дополнительные знания по актуальным направлениям соответствующих исследований и познакомиться с учеными, занимающимися схожими задачами.

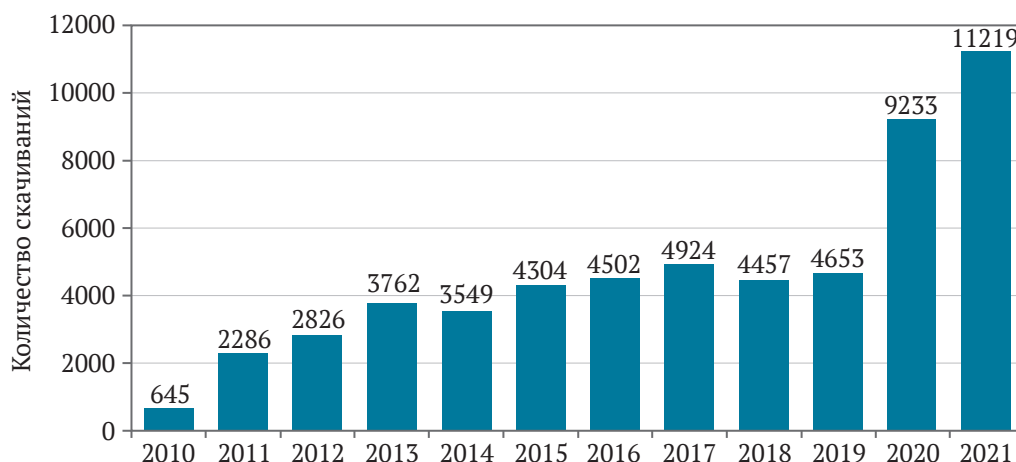


Рис. 5. Количество скачиваний текстов статей англоязычной версии журнала *Gyroscopy and Navigation*

Fig. 5. Statistics on full texts download for the English version of the *Gyroscopy and Navigation* journal

Важным элементом в работе по формированию научного сообщества, заинтересованного в развитии журнала, является активная позиция некоторых членов редколлегии, которые приглашают потенциальных авторов в журнал при посещении конференций и других научных мероприятий. В последние 2–3 года эта деятельность, в основном, осуществлялась в рамках конференций внутри страны.

### Дополнительные мероприятия по повышению цитируемости журнала

Издателями научных журналов чаще всего являются организации, которые связаны с исследовательской деятельностью и, кроме поддержки научного издания, проводят различные научные мероприятия. Вследствие этого они так или иначе участвуют в подготовке сборников материалов этих конференций. Например, учредители журнала «Гироскопия и навигация» ежегодно являются организаторами от трех до пяти российских и международных конференций. Сборники материалов этих мероприятий публикуются и индексируются как в РИНЦ, так и в международных наукометрических базах данных [10]. Это открывает возможности для взаимной поддержки журнала и научных мероприятий – начиная от рекламы на страницах издания и до повышения уровня цитирования публикаций.

Следует отметить, что зачастую при подготовке научных работ к публикации в материалах конференций авторы оформляют списки литературы менее тщательно, чем при подаче статей в журнал. Нередкое явление – короткие перечни из двух-трех наименований или недопустимо высокий уровень самоцитирования автора. Ре-

дакция, которая готовит сборники материалов конференции к опубликованию, может предложить авторам исправить ситуацию, чтобы повысить качество сборника. При этом редакция также обращает внимание авторов на публикации журнала «Гироскопия и навигация» по близкой тематике. С предложением расширить список литературы за счет дополнительных ссылок на материалы журнала редакция обращается, прежде всего, к хорошо знакомым ей авторам, чьи статьи неоднократно публиковались в издании. Важно помнить, что все эти обращения должны носить исключительно рекомендательный характер: добавлять ссылки или нет, а также их релевантность публикуемому докладу остается на усмотрение авторов. Результат этой работы представлен на графике рис. 6, где видно, что количество цитирований статей журнала в материалах конференций, индексирующихся в базе данных Scopus, заметно выросло за последние годы.

Редакционная коллегия – сообщество ученых, представляющее интересы журнала, поэтому необходимо ее участие в продвижении журнала. Например, таковым может быть деятельность по увеличению количества цитирований – как за счет дополнительных ссылок на журнал в своих публикациях (об этом им следует регулярно напоминать), так и за счет привлечения внимания к журналу авторов других изданий, где члены редколлегии выступают в качестве рецензентов.

Научные сотрудники АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор» ежегодно публикуют до 60 статей и более 100 докладов в различных изданиях. Редакция ведет работу по информированию этой аудитории о публикациях журнала и напоминает о желательности их цитирования.

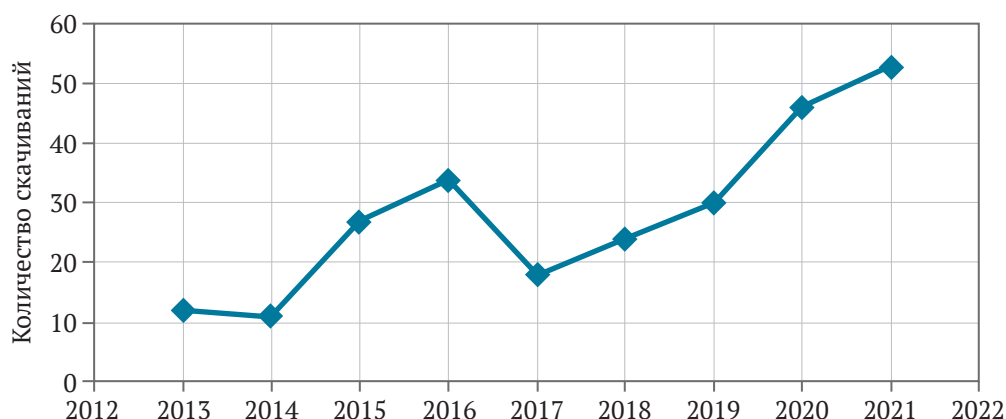


Рис. 6. Изменение количества цитирований статей журнала Gyroscopy and Navigation из материалов конференций по данным Scopus

Fig. 6. Changes in the amount of the journal articles citing in proceedings of conferences according to Scopus



Описанная выше деятельность играет важную роль для роста показателей журнала. Изменение его рейтинга по данным Scopus и платформы scimagojr.com<sup>4</sup> представлено на рис. 7. Виден заметный рост показателя CiteScore за последние два года активной работы по продвижению. Что касается показателя SJR, его изменение пока менее заметно. Журнал удерживает позиции во втором квартиле по одной из предметных тематик (Computer Science (miscellaneous) – Q2, в тематиках «Control and Systems Engineering» и «Electrical and Electronic Engineering» – Q3). Одной из дальнейших задач редакции является поиск путей повышения цитируемости журнала из высоко-рейтинговых изданий с целью роста показателя SJR. С учетом сказанного выше о самоцитировании можно констатировать, что изменение показателей в базе данных Scopus, при безусловном выполнении требований к высокому научному уровню статей, напрямую зависит от активности и целенаправленности действий редакции и редколлегии по продвижению своего издания.

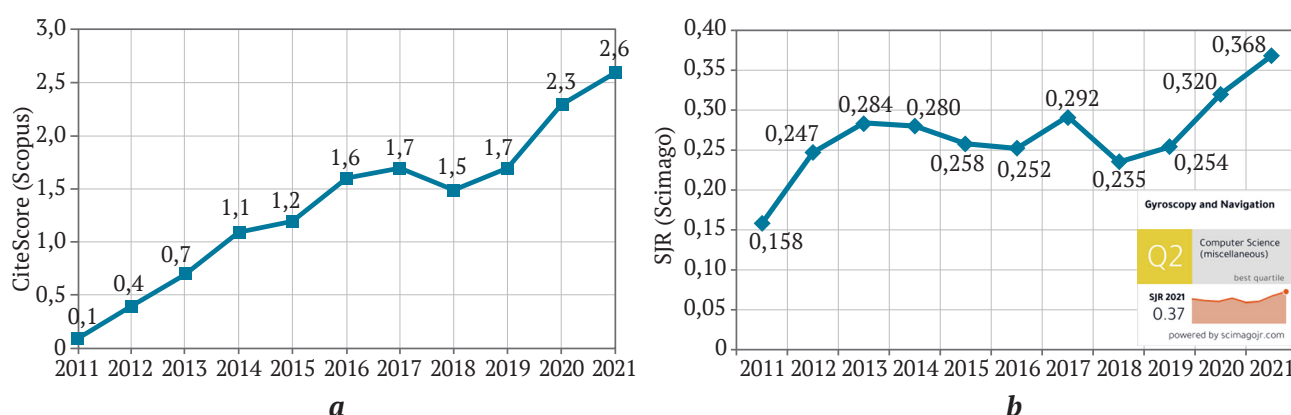
Отдельно следует рассмотреть, насколько описанные мероприятия оказываются эффективными в плане продвижения журнала в российском научном сообществе, а также влияют на рейтинг в РИНЦ. Косвенным показателем авторитетности издания можно считать отзывы, которые получают редколлегия и редакция. С уверенностью можно заключить, что журнал всегда пользовался уважением у специалистов благодаря актуальности и высокому уровню публикаций и авторитетному составу редколлегии. В последнее время большое количество положительных отзывов получили се-

минары, на которых обсуждаются опубликованные статьи.

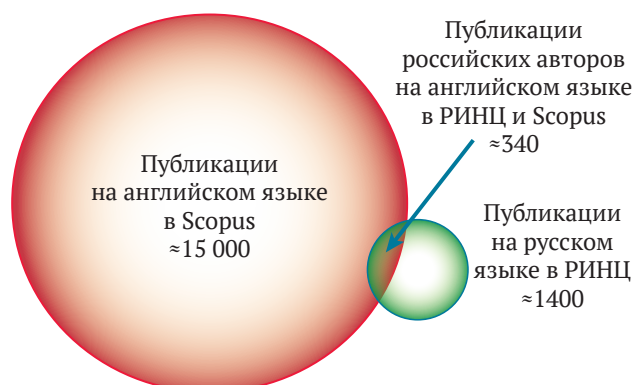
При анализе рейтинга журнала в РИНЦ следует оценить количество публикаций, по которым он рассчитывается, и сравнить его с международными наукометрическими базами данных. В качестве примера на рис. 8 приведены данные о количестве публикаций по инерциальной навигации – одной из основных тематик журнала, проиндексированных в РИНЦ и Scopus за последние 10 лет. Из диаграммы видно, что количество публикаций на русском языке на порядок меньше, чем на английском. Англоязычные публикации российских авторов присутствуют в обеих базах данных (область пересечения окружностей), однако количество их невелико. При этом, несмотря на наличие у журнала русскоязычной и англоязычной версий, ссылки на последнюю не всегда корректно учитываются в показателях РИНЦ. Сказываются расхождение номеров журнала и страниц, на которых опубликованы статьи, отличия в написании фамилий авторов, а также другие потери при сопоставлении библиографических данных обеих версий.

Еще одной причиной потери ссылок является то, что при расчете импакт-фактора журнала в РИНЦ в отличие от Scopus не учитываются ссылки из сборников материалов конференций. Непонятно, с чем это связано, так как конференция, которая индексируется в РИНЦ, уже признана обладающей таким же научным уровнем, что и индексируемый в РИНЦ журнал, и было бы логично учитывать ссылки из этого вида источников, как это происходит в Scopus. Либо было бы целесообразно расширить классификацию и проводить дополнительное ранжирование конференций, которые учитывались бы так же, как и журналы.

<sup>4</sup> <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19700188366&tip=sid&clean=0>



**Рис. 7.** Изменение показателей журнала Gyroscopy and Navigation: а – CiteScore в Scopus, б – SJR в Scimago  
**Fig. 7.** Changes in the journal's Gyroscopy and Navigation scientometric indices in (a) CiteScore (Scopus), and (b) Scimago



**Рис. 8.** Количество публикаций по одной из тематик журнала «Гироскопия и навигация» (*Gyroscopy and Navigation*) в РИНЦ и Scopus в 2012–2021 гг.

**Fig. 8.** The number of publications on one of the journal *Gyroscopy and Navigation* topics in the Russian Index of Science Citation and Scopus databases in 2012–2021

График изменения импакт-фактора РИНЦ для журнала «Гироскопия и навигация» приведен на рис. 9. К моменту подготовки статьи его фактическое значение за 2021 г. еще не рассчитано, поэтому указано прогнозное значение.

Основные тенденции соответствуют данным Scopus, но малое число российских публикаций приводит к большому разбросу показателей за разные годы. В связи с тем, что в последнее время рейтинг РИНЦ приобретает все большее значение, редакция планирует провести работу по восстановлению потерянных ссылок на обе версии журнала.

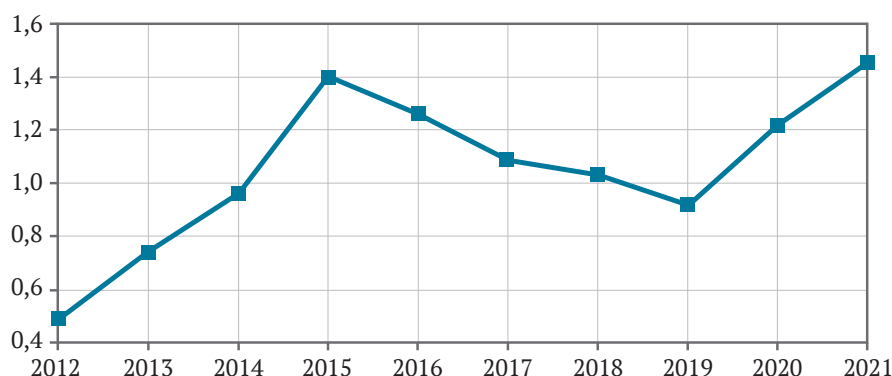
## Заключение

В статье описывается опыт развития и продвижения научно-технического журнала «Гироскопия и навигация». Был проведен ряд мероприятий для увеличения читательской аудитории,

поиск и привлечение к сотрудничеству квалифицированных авторов и рецензентов. Для этого буклеты о журнале распространялись на тематических конференциях, проводились работы по повышению качества работы рецензентов, разработан алгоритм информирования специалистов через адресные рассылки новостей журнала. Рассылки, адресованные специалистам в тематике журнала, показали себя как наиболее эффективный инструмент для повышения количества скачиваний и цитирований статей англоязычной версии журнала. Среди наиболее удачных решений для формирования русскоязычного сообщества ученых, заинтересованных в развитии журнала, можно упомянуть проведение семинаров по статьям, опубликованным на страницах издания.

Дальнейшие планы редакции по развитию и продвижению журнала «Гироскопия и навигация» связаны с работой в двух основных направлениях. Первое – это укрепление статуса ведущего в своей тематической области российского научного журнала (с соответствующим ростом импакт-фактора РИНЦ) за счет развития и регулярного проведения семинаров по опубликованным в журнале статьям. Вторым направлением станет поиск путей привлечения ссылок из высокорейтинговых международных журналов на англоязычную версию *Gyroscopy and Navigation*. Целью последнего является дальнейший рост количества цитирований журнала в Scopus и показателя SJR для перехода в первый квартиль на платформе Scimago.

Описанные в статье методы продемонстрировали свою эффективность и могут быть использованы для продвижения журнала любой тематической направленности. При этом важно помнить, что все действия должны осуществляться без нарушения этических норм.



**Рис. 9.** Изменение пятилетнего импакт-фактора РИНЦ журнала «Гироскопия и навигация»

**Fig. 9.** Changes in the Russian Index of Science Citation five-year impact factor of the *Giroskopiya i Navigatsiya* journal (in Russian)

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Сمارт П. Настольная книга для редакторов научных журналов [ред. пер. на рус. яз. О. В. Кириллова]. СПб.: Эко-Вектор; 2019. 146 с. <https://doi.org/10.17816/BRASEP201901> (In Eng.: Smart P. Handbook for Journal Editors. INASP; 2018. 147 p. URL: <https://www.inasp.info/sites/default/files/2018-04/INASP%20-%20Editors%20Toolkit%20-%20DIGITAL.pdf>)
2. Silobrcic V. How to increase the Impact Factor of a Scientific Journal? *Donald School Journal of Ultrasound in Obstetrics and Gynecology*. 2015;9(4):357–360. <https://doi.org/10.5005/jp-journals-10009-1422>
3. Fox C. W., Paine C. E. T., Sauterey B. Citations increase with manuscript length, author number, and references cited in ecology journals. *Ecology and Evolution*. 2016;6(21):7717–7726. <https://doi.org/10.1002/ece3.2505>
4. Deschacht N., Maes B. Cross-cultural differences in self-promotion: A study of self-citations in management journals. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2017;90(1):77–94. <https://doi.org/10.1111/joop.12162>
5. Bartoli E. Are there ways to improve the citations of a scientific paper? *European Journal of Internal Medicine*. 2018;50:3–5. <https://doi.org/10.1016/j.ejim.2017.12.006>
6. Казимирчик Л. В., Гришакина Е. Г., Полихина Н. А., Тростянская И. Б. Продвижение журналов ведущих университетов: сравнение, практика, возможности. *Научный редактор и издатель*. 2020;5(2):80–101. <https://doi.org/10.24069/2542-0267-2020-2-80-101>
7. Кирилова О. В. Конкурс программ развития журналов как зеркало состояния редакционно-издательской системы российской научной периодики. *Научная периодика: проблемы и решения*. 2015;5(2):56–74. URL: <https://nppir.ru/PDF/01NP215.pdf> (дата обращения: 05.05.2022).
8. Тарановский Д. О. Журнал «Гирроскопия и навигация» в цифрах и фактах. *Гирроскопия и навигация*. 2018;26(1):115–121. URL: [http://www.elektropribor.spb.ru/upload/medialibrary/3b6/2018\\_01\\_08.pdf?ysclid=14i87hgt1o766153022](http://www.elektropribor.spb.ru/upload/medialibrary/3b6/2018_01_08.pdf?ysclid=14i87hgt1o766153022) (дата обращения: 05.05.2022).
9. Акоев М. А., Маркусова В. А., Москалева О. В., Писляков В. В. Руководство по наукометрии: индикаторы развития науки и технологии. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та; 2014. 250 с. <https://doi.org/10.15826/B978-5-7996-1352-5.0000>
10. Степанов О. А., Тарановский Д. О. Опыт организации конференций в условиях пандемии. *Управление наукой: теория и практика*. 2022;4(2):183–200. <https://doi.org/10.19181/smt.2022.4.2.16>

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Дмитрий Олегович Тарановский, кандидат технических наук, начальник редакционно-издательской группы, ГНЦ РФ АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор», секретарь редколлегии журнала «Гирроскопия и навигация», Санкт-Петербург, Российская Федерация; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5834-3562>; e-mail: tar\_do@rambler.ru

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Dmitriy O. Taranovskiy, Cand. Sci. (Eng.), Head of the Editorial Department, State Research Center of the Russian Federation Concern CSRI Elektropribor, Editorial Board secretary of the journal *Gyroscope and Navigation*, St. Petersburg, Russian Federation; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5834-3562>; e-mail: tar\_do@rambler.ru

Поступила в редакцию 15.06.2022

Поступила после рецензирования 14.07.2022

Принята к публикации 15.07.2022

Received 15.06.2022

Revised 14.07.2022

Accepted 15.07.2022